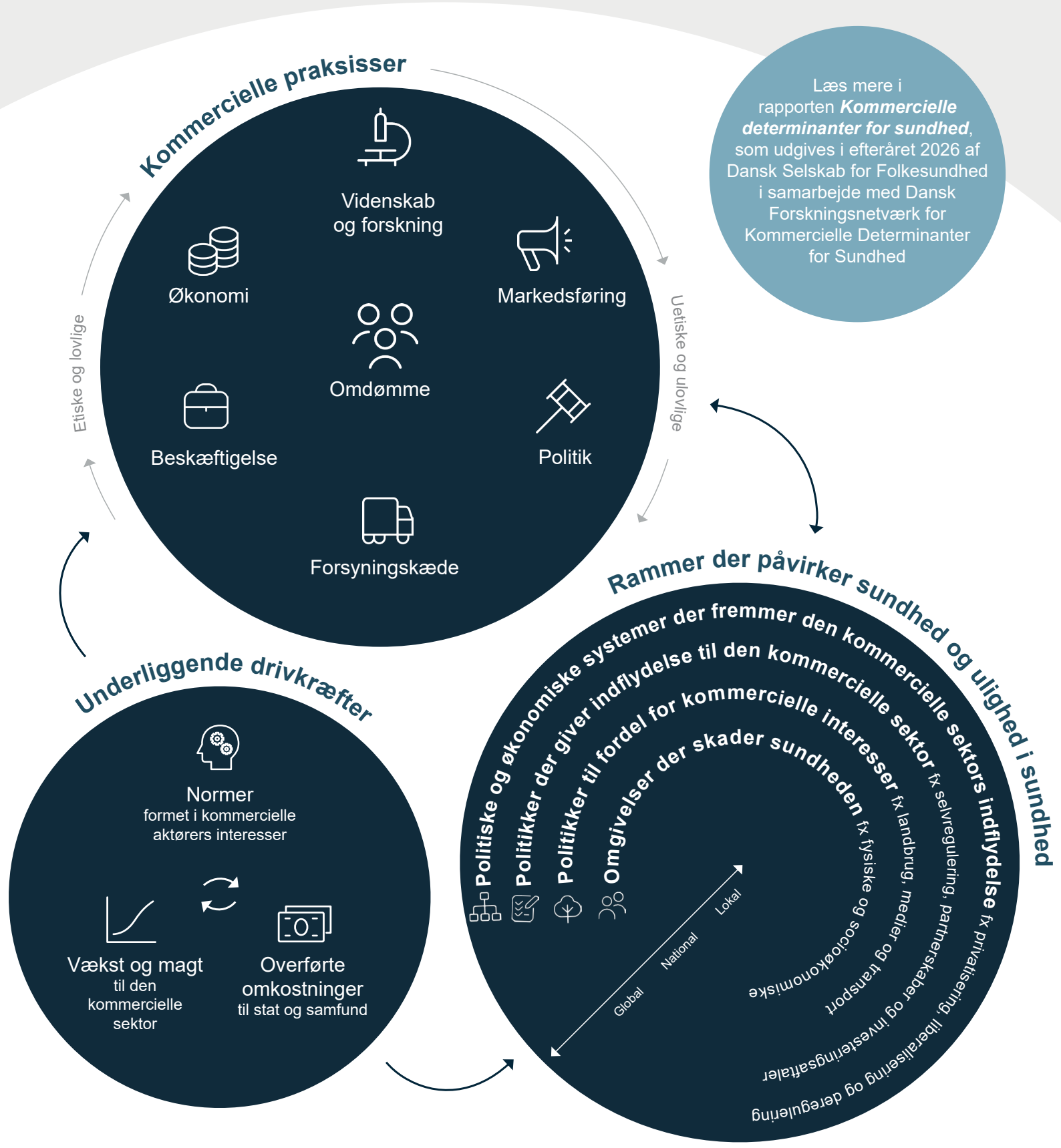
Kommercielle determinanter for sundhed

Kommercielle determinanter for sundhed defineres som de **systemer, strategier og praksisser, gennem hvilke kommercielle aktører påvirker sundhed og lighed i sundhed.** Det vil sige, at virksomheder og andre kommercielle aktører kan forme vores sundhed og muligheder for at leve et sundt liv – ikke alene gennem deres produkter, men også gennem deres praksisser som eksempelvis markedsføring, lobbyisme og påvirkning af viden. Begrebet giver os et fælles sprog til at forstå og undersøge denne påvirkning.

Læs mere i rapporten ***Kommercielle determinanter for sundhed***, som udgives i efteråret 2026 af Dansk Selskab for Folkesundhed i samarbejde med Dansk Forskningsnetværk for Kommercielle Determinanter for Sundhed



Forenklet model efter Gilmore et al. (2023). Gilmore AB, Fabbri A, Baum F, et al. Defining and conceptualising the commercial determinants of health. The Lancet. 2023;401(10383).