



Høringssvar fra Dansk Selskab for Folkesundhed

Vedr. følgende udkast:

Høring over Bekendtgørelse om ændring af bekendtgørelse om undersøgelser af konkrete tilsætningsstoffer i tobaksvarer og nærmere krav til mærkning og emballering af cigaretter og rulletobak mv.

Det foreslås at ændre § 7, stk. 3, således enkeltpakninger med cigaretter fremover skal indeholde 20 stk. Det foreslåede betyder, at enkeltpakninger med cigaretter hverken må indeholde flere eller færre end 20 stk.

Dansk Selskab for Folkesundhed takker mange gange for at få mulighed for at kommentere på dette lovforslag. Dette høringssvar er udarbejdet under vejledning af tidligere bestyrelsesmedlem og nuværende medlem af Dansk Selskab for Folkesundhed, professor i tobaksforebyggelse Charlotta Pisinger.

Dansk Selskab for Folkesundhed vil starte med at takke Sundhedsministeren og alle de partier, der har været med til at vedtage en national handleplan mod børn og unges rygning. Det er en modig, visionær og historisk indsats, der vil få stor betydning for de danske unges fremtidige helbred og for folkesundheden.

Dansk Selskab for Folkesundhed (DSFF) har følgende kommentarer:

Det glæder os meget, at der fremover vil være 20 stk. cigaretter i en pakke. Hverken mere eller mindre. En pakke med færre end 20 cigaretter kan sælges billigere, og vil appellere specielt til unge og mindrebemidlede. På samme måde vil en stor pakke med mere end 20 cigaretter, som har billigere stykpris, også appellere til unge og andre med dårlig økonomi.

Standardisering af cigaretpakker bør naturligt medføre, at producenterne ikke kan brande deres produkt, hverken på antal cigaretter i en pakke eller på farver, dufte, egenskaber ved pakken, cigarettdesign eller lignende. Dette underminerer hele formålet med standardisering.

Dansk Selskab for Folkesundhed vil gerne opfordre til, at regeringen implementerer samme lovgivning, med 20 stk. pr. pakke, for cigarillos. Allerede nu fås der cigarillos der til forveksling ligner cigaretter, bortset fra at papiret er brunt. Cigarillospakker kan fortsat fremover indeholde lige så mange cigarillos som producenten har lyst til, og kan sælges med 10 stk. til en pris, under hvad en pose slik koster.





Vi gør opmærksom på, at der allerede er lande i verden hvor cigarillos er langt mere populære hos børn og unge mennesker end cigaretter, fordi producenterne har kunnet omgå lovgivning der gælder for cigaretter, og dermed tiltrække mindreårige med billig pris, farvestrålende emballage, smart design og børnevenlige smage.

